Департман – Менаџмент

Цел на студиската програма по **МЕНАЏМЕНТ** е да им овозможи на студентите да се стекнат со продлабочени знаења од областа на менаџментот и со специфични вештини за примена на ова знаење во практиката. За остварување на овие цели студиската програма ги обработува теоретските аспекти на оваа област, фокусирајќи се и на нивната практична примена.

Со усвојувањето на сознанијата на оваа студиска програма, се очекува студентот да ги демонстрира следниве знаења, способности и вештини:

Знаење и разбирање:

- Ја разбира појмовната определеност, значењето и содржината на менаџментот, менаџерите и функциите на менаџмент ;
- Покажува знаење за структурирањето, функционирањето и развојот на организацијата, како и важноста на организациската култура и потребата од акцептирањето на организационите промени и организацискиот развој како единствени начини за опстанок на организацијата во современите услови;
- Го разбира значењето на свесното и планско однесување на претпријатието во современи услови на стопанисување, елементи на стратегиската анализа, избор на вистинска стратегија и проблемите кои се поврзани со спроведување на формулираната стратегија;
- Демонстрира знаења за современите и напредни концепции за управување со човечките ресурси, како и различни концепти за однесувањето и процесот на мотивација на луѓето во организацијата;
- Ја разбира улогата на информацијата, информационата технологија и деловните комуникации во менаџментот на современиот бизнис;
- Стекнува продлабочени знаења од специфични области на функционирањето на претпријатијата, како што се: производниот менаџмент; управувањето со финансиските средства во рамките на претпријатието; управувањето со малите претпријатија; и стратегиските аспекти и финансиското одлучување во контекст на меѓународниот менаџмент.

Примена на знаењето и разбирањето:

- Применува знаење за подобрување на ефикасноста и ефективноста преку унапредување на менаџмент функциите во претпријатието;
- Ја применува методологијата и методите за подготовката на инвестиционите студии и изработката на стратегиските, бизнис и тековните планови во претпријатието;
- Ги дизајнира организациони делови и ги поврзува во структурата на организацијата и употребува напредни алатки за истражување на организационата култура и организациските промени и развој;
- Знае да го одреди местото на луѓето во организационата структура, да ја разбере и стимулираат мотивацијата во работат, а со крајна цел да се изгради во вистински лидер на поединците и групите во организацијата;
- Применува напредни методи за планирање на потребниот број и структура на вработените, анализа и обликување на работата и работните места, придобивање, селекција, воведување, обука и оценување на успешноста на вработените;
- Во рамките на специфичните области на функционирањето на претпријатијата, подготвува и донесува одлуки со кои се создаваат услови за производството, ја анализираат финансиската состојба на една компанија преку пресметка и интерпретација на познатите финансиски показатели, донесува одлуки за стратегиските и финансиските аспекти на претпријатието во меѓународен контекст.

Способност за проценка:

- Способен е да ги идентификува информационите потреби и да управува со информациите и знаењето во организациите со цел унапредување на ефикасноста и ефективноста во работењето и создавање на конкурентски предности;

- Ја користи информационата технологија во бизнис контекст со цел обезбедување квалитетни и навремени информации за потребите на менаџментот кои ќе овозможат успешно донесување на одлуки;
- Ги применува квантитативните методи и техниките на економска анализа за решавање на разни деловни проблеми во функционирањето на претпријатието;
- Способен е да набљудува и идентификува важни состојби и трендови во интерното и екстерното окружување на претпријатието, да анализира и синтетизира и извлекува заклучоци за анализираните состојби и појави.

Комуникациски вештини

- Способен и да комуницира со идеи и да се усогласува во тимска работа;
- Ги владее говорничките вештини со цел да биде вешт и пријатен говорник и соговорник;
- Способен е за успешно водење на деловни состаноци и соодветно да се однесува како учесници на состаноци со цел унапредување на ефикасноста на состаноците во претпријатијата во кои ќе работи во иднина;
- Поседува вештини за ефективно преговарање со цел склучување на корисни бизнис договори;
- Способен е за проценување и презентирање информации врз основа на добиените резултати.

Вештини на учење:

- Способен е за успешно совладување на теоретските концепции, да апплицира техники и методологии во специфични научни подрачја и да ги идентификуваат потребите за натамошно надградување на стекнатото знаење;
- Поседува способност да партиципира во групни дискусии, критички да анализира теоретски и практични аспекти од работењето на претпријатијата, да изработува и да ги презентира изработените проекти;
- Способен е знаењето да го изрази преку одговарање на различни типови прашања и да анализира конкретни студии на случај од бизнис практиката.

***Квалификација која се стекнува*: Дипломиран економист на департманот менаџмент.**
Структура на студиската програма (задолжителни предмети)

I СТУДИСКА ГОДИНА					
1 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**2 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредит и**
Основи на економијата	(6+0)	9.0	Економика на претпријатие	(6+0)	9.0
Математика за економисти	(4+2)	9.0	Статистика за бизнис и економисти	(4+2)	9.0
Основи на сметководство	(4+2)	9.0			

II СТУДИСКА ГОДИНА					
3 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**4 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Основи на менаџмент	(6+0)	8.0	Меѓународна економија	(6+0)	8.0

Основи на маркетинг	(6+0)	8.0	Менаџмент на мал бизнис	(4+0)	8.0
Финансиски менаџмент	(6+0)	8.0	Менаџмент на човечки ресурси	(4+2)	8.0

III СТУДИСКА ГОДИНА					
5 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**6 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Стратегиски менаџмент	(6+0)	8.0	Инвестиционен менаџмент	(6+0)	8.0
Менаџмент информациони системи	(6+0)	8.0	Деловно планирање	(6+0)	8.0
Производен менаџмент	(4+2)	8.0	Организациско однесување	(4+0)	8.0

IV СТУДИСКА ГОДИНА					
7 СЕМЕСТАР (ЗИМСКИ)	**Неделен фонд на часови**	**ECTS кредити**	**8 СЕМЕСТАР (ЛЕТЕН)**	**Неделен фонд на часови**	**ECTS кредити**
Наука за менаџмент	(4+2)	8.0	Деловно комуницирање	(4+2)	8.0
Теорија на организација	(6+0)	6.0	Претприемништво	(4+0)	8.0
Управувачко сметководство	(4+2)	8.0	Меѓународен менаџмент	(4+2)	7.0
			Дипломска работа		5.0

Структура на студиската програма (изборни предмети)

ЗИМСКИ СЕМЕСТАР	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**	**ЛЕТЕН СЕМЕСТАР**	**Неделен фонд на часови**	**ЕКТС кредити**
Аграрна политика	(4+0)	6.0	Анализа на временски серии	(4+2)	6.0
Англиски јазик I	(2+4)	6.0	Анализа на финансиски извештаи	(4+2)	6.0
Банкарски менаџмент	(4+2)	8.0	Англиски јазик II	(2+4)	6.0

Банкарство	(4+0)	8.0	Германски јазик II	(2+4)	6.0
Германски јазик I	(2+4)	6.0	Девизна политика	(6+0)	6.0
Деловна етика	(4+0)	6.0	Државна регулација	(6+0)	8.0
Демографија	(6+0)	6.0	Единствен пазар на ЕУ	(6+0)	8.0
Директен маркетинг	(4+0)	6.0	Економија на јавниот сектор	(6+0)	8.0
Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации	(4+2)	6.0	Економија на работна сила	(6+0)	6.0
Европски економски интеграции	(6+0)	8.0	Економика на внатрешна трговија	(6+0)	8.0
Еколошки менаџмент	(4+0)	6.0	Економска статистика	(4+2)	8.0
Економетрија	(6+0)	7.0	Економски системи и глобализација	(6+0)	8.0
Економија на инвестиции	(6+0)	8.0	Економско планирање	(6+0)	7.0
Економски развој	(6+0)	8.0	Индустриска политика	(6+0)	6.0
Корпоративно финансиско известување	(4+2)	8.0	Интерна ревизија	(4+2)	8.0
Макроекономија	(6+0)	8.0	Интернет маркетинг	(2+4)	8.0
Маркетинг истражување	(4+2)	8.0	Информациони технологии	(4+2)	8.0
Маркетинг менаџмент	(4+2)	8.0	Јавни финансии	(6+0)	8.0
Маркетинг преку повеќе канали	(4+2)	7.0	Користење апликации преку интернет	(4+2)	8.0
Меѓународен маркетинг	(6+0)	8.0	Корпоративно управување	(4+0)	6.0
Меѓународни организации и интеграции	(4+0)	8.0	Логистика	(4+2)	8.0
Меѓународни трговски трансакции	(6+0)	8.0	Локални финансии	(4+0)	6.0
Меѓународни финансии	(4+0)	8.0	Маркетинг комуникации	(2+4)	8.0
Меѓународно финансиско известување	(4+2)	8.0	Маркетинг на трговски претпријатија	(4+0)	8.0

Менаџмент на е-бизнис I	(4+2)	8.0	Маркетинг на услужни дејности	(4+2)	8.0
Менаџмент на е-бизнис II	(4+2)	8.0	Маркетинг политика на цени	(6+0)	8.0
Методи на продажба	(4+0)	6.0	Математички методи	(4+2)	8.0
Надворешна трговија	(6+0)	8.0	Меѓународен финансиски менаџмент	(4+0)	6.0
Однесување на потрошувачите	(4+0)	8.0	Микроекономија	(6+0)	8.0
Општествено богатство и национални сметки	(4+2)	6.0	Монетарна економија	(6+0)	8.0
Основи на дигитална економија	(4+2)	8.0	Мултилатерален трговски систем	(6+0)	8.0
Основи на е-бизнис	(4+2)	6.0	Мултилатерална трговска регулатива	(6+0)	8.0
Основи на интернет архитектура	(4+2)	8.0	Односи со јавноста	(4+0)	6.0
Политика на социјален развој	(6+0)	8.0	Оптимализација во интернет окружување	(4+2)	6.0
Политика на технолошки развој	(6+0)	7.5	Организација и дизајн на веб	(2+4)	8.0
Промоција	(4+0)	8.0	Осигурување	(4+2)	8.0
Регионална економија	(6+0)	8.0	Правни и етички аспекти на интернет	(4+0)	7.0
Руски јазик I	(2+4)	6.0	Претприемништво	(4+0)	8.0
Сметководствени информациони системи	(6+0)	8.0	Применета економија	(6+0)	8.0
Сметководство на јавниот сектор	(4+2)	6.0	Проектен менаџмент	(6+0)	7.0
Сметководство на трошоци	(4+2)	8.0	Развој на економската мисла	(6+0)	7.5
Современи трендови во е-бизнис	(2+4)	7.0	Ревизија	(4+2)	8.0
Трговско право	(4+0)	9.0	Руски јазик II	(2+4)	6.0
Управување со производот	(4+0)	8.0	Сметководствени контролни системи	(4+2)	8.0

Финансиски пазари и институции	(6+0)	8.0	Сметководство на банки и други финансиски институции	(4+2)	6.0
Финансиско сметководство	(4+2)	8.0	Социологија	(6+0)	6.0
Фискален и монетарен систем на ЕУ	(4+0)	8.0	Стратегиски маркетинг	(6+0)	7.0
Француски јазик I	(2+4)	6.0	Теорија на одлучување	(4+2)	6.0
			Стратегиско сметководство на менаџментот	(4+2)	6.0
			Управување со промени	(4+2)	6.0
			Управување со резултати	(4+0)	6.0
			Управување со ризик	(4+0)	6.0
			Управување со системите	(6+0)	8.0
			Финансиска економетрија	(4+2)	6.0
			Финансиска математика	(4+2)	6.0
			Француски јазик II	(2+4)	6.0
			Хартии од вредност и портфолио менаџмент	(6+0)	7.0